Konferencja Naukowa
Logistyka i administrowanie w mediach
24 października 2014 roku

Patronat

Sponsorzy

Patronat medialny

TEMATYKA KONFERENCJI

1. Kompetencje technologiczne twórcy produktów medialnych – zakres edukacji.
2. Nowe technologie w produkcji telewizyjnej.
3. Nowe technologie w produkcji radiowej.
4. Nowe technologie w produkcji mediów drukowanych.
5. Dziennikarskie źródła informacji.
6. Narzędzia analityczne – rafinacja informacji sieciowych, gromadzenie i wyszukiwanie informacji.
7. Analiza odbioru przekazu medialnego za pośrednictwem środków technologii informacyjnych.
8. Zarządzanie transformacją (technologiczną, organizacyjną) w przedsiębiorstwach mediowych.
9. Innowacyjne zachowania przedsiębiorstw mediowych.
10. Zarządzanie wartością przedsiębiorstw mediowych.
11. Uwarunkowania historyczne – wsparcie i powiązania logistyki i administrowania mediami z pozostałymi specjalnościami nauk o mediach.

KOMITET NAUKOWY

Prof. dr hab. Janusz Adamowski
Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
Prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek
Prof. dr hab. Marek Jabłonowski
Prof. dr hab. Alicja Jaskiernia
Prof. dr hab. Tadeusz Kowalski
Prof. dr hab. Wiesław Macierzyński
Prof. dr hab. Jerzy Olędzki
Dr inż. Wiesław Cetera

Warszawa, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28,
Kampus Główny UW
Pałac Kazimierzowski, Sala Senatu
kontakt/zgłoszenia: logistyka@id.uw.edu.pl
telefon: 514 090 056