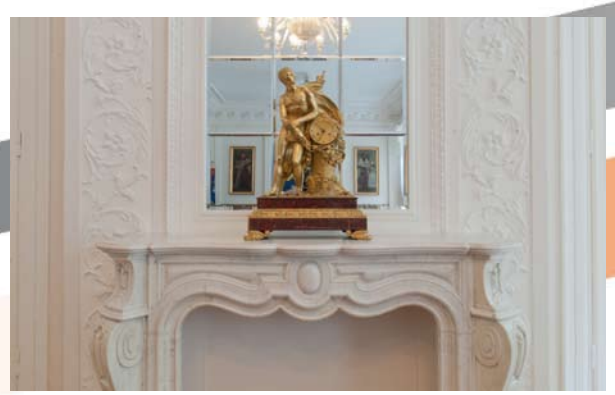






Sala Senatu UW
Fot. Anna Kornacka,
Zakład Fotografii Prasowej,
Reklamowej i Wydawniczej ID UW

Patronat

Sponsorzy

Patronat medialny

Konferencja Naukowa

Logistyka i administrowanie w mediach

Sala Senatu

Uniwersytetu Warszawskiego

24 października 2014 roku

Instytut Dziennikarstwa
Uniwersytetu Warszawskiego
00-927 Warszawa
Nowy Świat 69, II piętro
kontakt/zgłoszenia: logistyka@id.uw.edu.pl
telefon: 514 090 056

W związku z radykalnymi zmianami technologiczno-organizacyjnymi w mediach, w Instytucie Dziennikarstwa UW został uruchomiony nowy kierunek studiów – Logistyka Mediów. Fakt ten determinuje potrzebę określenia tożsamości tego kierumku, w szczególności zaś zdefiniowania zakresu prac badawczych i edukacji w ramach Logistyki i administrowania w mediach.

Tematyka konferencji obejmuje zakres fundamentalnych, nieodwracalnych zmian w życiu społecznym, a szczególnie w kwestiach globalnej komunikacji, personalizacji, komercjalizacji oraz bezpieczeństwa, spowodowanych postępującą ekspansją technologii informacyjnych w mediach.

Zapewne obszar badawczy i edukacyjny logistyki mediów, ze względu na jej interdyscyplinarny charakter, będzie budził wiele kontrowersji w przyjęciu ostatecznego (oddalającego się jak horyzont) kształtu tożsamości tego kierunku. Jednak logistyka mediów pomimo trudnej do pogodzenia w niej koegzystencji metod inżynierskich i nauk społecznych zapewnia sobie trwałą obecność w świecie pracy dziennikarskiej.

Nigdy już warsztat pracy dziennikarza nie będzie pozbawiony technologii informacyjnych. To właśnie nowe technologie, wymagające nowych rozwiązań organizacyjnych i metod zarządzania, a także stały, innowacyjny charakter przedsiębiorstw mediowych, są dynamicznymi kryteriami określającymi tożsamość logistyki mediów jako nowej dyscypliny naukowej.

Prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek

TEMATYKA KONFERENCJI

1. Kompetencje technologiczne twórcy produktów medialnych – zakres edukacji.
2. Nowe technologie w produkcji telewizyjnej.
3. Nowe technologie w produkcji radiowej.
4. Nowe technologie w produkcji mediów drukowanych.
5. Dziennikarskie źródła informacji.
6. Narzędzia analityczne – rafinacja informacji sieciowych, gromadzenie i wyszukiwanie informacji.
7. Analiza odbioru przekazu medialnego za pośrednictwem środków technologii informacyjnych.
8. Zarządzanie transformacją (technologiczną, organizacyjną) w przedsiębiorstwach mediowych.
9. Innowacyjne zachowania przedsiębiorstw mediowych.
10. Zarządzanie wartością przedsiębiorstw mediowych.
11. Uwarunkowania historyczne – wsparcie i powiązania logistyki i administrowania mediami z pozostałymi specjalnościami nauk o mediach.

KOMITET NAUKOWY

Prof. dr hab. Janusz Adamowski
Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas
Prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek
Prof. dr hab. Marek Jabłonowski
Prof. dr hab. Alicja Jaskiernia
Prof. dr hab. Tadeusz Kowalski
Prof. dr hab. Wiesław Macierzyński
Prof. dr hab. Jerzy Olędzki
Dr inż. Wiesław Cetera

ZGŁOSZENIE

Imię i nazwisko	
Stopień, tytuł naukowy	
Afiliacja	
Proponowany tytuł referatu (wypełniają autorzy wystąpień)*	
Adres	
Telefon	
e-mail	
Noclegi: Osoby zainteresowane skorzystaniem z pośrednictwa organizatorów w rezerwacji hotelowej prosimy o potwierdzenie rezerwacji - 24/25.10.2014 rok.	

**** Wygłoszenie i publikacja referatu jest zależna od wyników recenzji i kolejności zgłoszenia.***

Udział w Konferencji jest bezpłatny

Zgłoszenia prosimy kierować pocztą na adres

Instytut Dziennikarstwa Uniwersytetu Warszawskiego

02-927 Warszawa, Nowy Świat 69, II piętro

z dopiskiem Konferencja: „Logistyka i administrowanie w mediach”

lub drogą elektroniczną na adres:

logistyka@id.uw.edu.pl, tel. 514 090 056