Konferencja Naukowa

Logistyka i administrowanie w mediach

24 października 2014, godz. 9.30

Warszawa, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28

Uniwersytet Warszawski – Kampus Główny

Pałac Kazimierzowski, Sala Senatu

kontakt: logistyka@id.uw.edu.pl; telefon: 514 090 056

Patronat

Sponsorzy

Patroni medialni

Konferencja Naukowa
Logistyka i administrowanie w mediach

W związku z radykalnymi zmianami technologiczno-organizacyjnymi w mediach, w Instytucie Dziennikarstwa UW został uruchomiony nowy kierunek studiów – logistyka mediów (LM). Fakt ten determinuje potrzebę określenia tożsamości tego kierumku, w szczególności zaś zdefiniowania zakresu prac badawczych i edukacji w ramach logistyki i administrowania w mediach. Stanowi to cel Konferencji.

Tematyka konferencji obejmuje zakres fundamentalnych, nieodwracalnych zmian w życiu społecznym, a szczególnie w kwestiach globalnej komunikacji, personalizacji, komercjalizacji oraz bezpieczeństwa, spowodowanych postępującą ekspansją technologii informacyjnych w mediach.

Współcześnie szczególnie ważną specjalnością w ramach nauk o mediach są technologie informacyjne. Przyjęto podstawowe elementy LM:

- Przedmiot badań – zastosowania i dostosowywanie technologii, a szczególnie narzędzi IT, w mediach. Edukacja w zakresie zastosowań IT.
- Materia – sprzęt wykorzystywany w mediach, w tym IT.
- Poziom teoretycznej integracji – obecnie trudne do określenia granice pomiędzy specjalistyczną wiedzą z zakresu LM, a pozostałymi specjalnościami powstającej dopiero nauki o mediach oraz innych dyscyplin naukowych.
- Metody – wspomaganie rozumienia i umiejętnego wykorzystania potencjału technicznego i organizacyjnego w rozwiązywaniu problemów związanych z bieżącym funkcjonowaniem i rozwojem mediów (zastosowania produkcyjne i dystrybucja produktów medialnych).
- Narzędzia analityczne – wspomaganie analizy funkcjonowania składowych LM.
- Stopień związku LM z praktyką.
- Uwarunkowania historyczne – wsparcie i powiązania LM z pozostałymi specjalnościami nauk o mediach, poziom finansowania.

Zapewne obszar badawczy i edukacyjny logistyki mediów, ze względu na jej interdyscyplinarny charakter, będzie budził wiele kontrowersji w przyjęciu ostatecznego (oddalającego się jak horyzont) kształtu tożsamości tego kierunku. Jednak logistyka mediów pomimo trudnej do pogodzenia w niej koegzystencji metod inżynierskich i nauk społecznych zapewnia sobie trwałą obecność w świecie pracy dziennikarskiej.

Nigdy już warsztat pracy dziennikarza nie będzie pozbawiony technologii informacyjnych. To właśnie nowe technologie, wymagające nowych rozwiązań organizacyjnych i metod zarządzania, a także stały, innowacyjny charakter przedsiębiorstw mediowych, są dynamicznymi kryteriami określającymi tożsamość logistyki mediów jako nowej dyscypliny naukowej.

Konferencja Naukowa
Logistyka i administrowanie w mediach

KOMITET NAUKOWY

Prof. dr hab. Janusz Adamowski

Prof. dr hab. Tomasz Goban-Klas

Prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek

Prof. dr hab. Marek Jabłonowski

Prof. dr hab. Alicja Jaskiernia

Prof. dr hab. Tadeusz Kowalski

Prof. dr hab. Wiesław Macierzyński

Prof. dr hab. Jerzy Olędzki

Dr inż. Wiesław Cetera

PROGRAM

SALA SENATU 9.00 – 9.30
Rejestracja uczestników, kawa, herbata

SESJA PLENARNA

SALA SENATU 9.30 – 11.00
Prowadzący:
Prof. dr. hab. Marek Jabłonowski,
prof. dr hab. inż. Włodzimierz Gogołek

Wystąpienie Prodziekana Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Prof. dr. hab. Wojciecha Jakubowskiego

Wystąpienie prof. dr hab. inż. Włodzimierza Gogołka

1. Tomasz Goban-Klas prof. dr hab. – Uniwersytet Jagielloński
   Galaktyka Gutenberga – logistyka mediów avant la lettre
2. Lidia Sobańska – (p.o.) Prezes Zarządu PAP
   Umiejętność wykorzystania potencjału technicznego do rozwoju kompetencji. Wymagania i oczekiwania rynku mediów
3. Sławomir Rogowski – Minister, Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
   Finansowanie produkcji filmowej przez TVP i w TVP – czy warto inwestować w film
4. Marian Zalewski dr – Członek Zarządu TVP
   Cyfrowe produkty TV – kompetencje nadawcy
5. Włodzimierz Gogołek prof. dr hab. inż. – Instytut Dziennikarstwa UW
   Logistyka i administrowanie w mediach. Technologie

Przerwa kawowa 11.00 – 11.30 – przerwa techniczna (przejście do s. 306 CIUW – Sesja Zarządzanie)

SESJA TECHNOLOGICZNA

SALA SENATU
11.30-13.00
Prowadzący:
prof. dr hab. Wiesław Macierzyński,
prof. dr hab. Bronisław Siemieniecki

1. Marzena Barańska dr hab.
   – Uniwersytet Adama Mickiewicza,
   Członek Rady Nadzorczej TVP
   Cross promocja jako narzędzie zarządzania w mediach
2. Wiesław Łodzikowski – Telewizja Polska
   Digital workflow – wyzwanie dla nadawców telewizyjnych
3. Tomasz Pawlicki mgr inż.
   – Heidelberg Polska Sp. z o.o.
   Nowe podejście do wielokanałowej produkcji i zarządzania mediami drukowanymi i cyfrowymi
4. Waldemar Listowski – Polskie Radio
   Nowe technologie w produkcji radiowej
5. Maciej Firlej inż. – Reprograf S.A.
   Narzędzia informatyczno-administracyjne stosowane w produkcji mediów drukowanych
6. Wiesław Macierzyński prof. UTH dr hab.,
   Izabela Bogdanowicz mgr – Uniwersytet Techniczno-Humanistyczny
   Zarządzanie komunikacją w sytuacjach kryzysowych w jednostkach samorządu terytorialnego

Przerwa kawowa 13.00-13.30

SALA SENATU
13.30-15.00
Prowadzący:
prof. dr hab. inż. Włodzimierz Gogołek

1. Alicja Jaskiernia dr hab.
   – Instytut Dziennikarstwa UW
   Łącząc Europę – problemy nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych w nowych strategiach i programach Unii Europejskiej
2. Maciej Kledzik dr hab.
   – Uniwersytet Warmińsko-Mazurski
   Powiązania logistyki i administrowania dziennikami „Rzeczpospolita" w latach 1920-1931 i po 1989 roku
3. Tomasz Górski dr inż.
   – Wojskowa Akademia Techniczna
   Architektura korporacyjna w transformacji przedsiębiorstwa
4. Jerzy Lewandowski prof. dr hab. inż.,
   Karolina Lewandowska mgr
   – Politechnika Łódzka
   Aspekty ergonomiczne przekazu informacji
5. Agnieszka Stępińska dr hab.,
   Jacek Wyszyński dr
   – Uniwersytet Adama Mickiewicza
   Content Analysis System for Television (CAST) jako narzędzie badań medioznawczych

Konferencja Naukowa
Logistyka i administrowanie w mediach

SESJA ZARZĄDZANIE

SALA 306, CIUW
11.30-13.00
Prowadzący:
dr inż. Wiesław Cetera

1. Zdzisław Traczyk dr
   Uwarunkowania zarządzania informacją jako produktem na sprzedaż
2. Aleksander Żołnierski dr
   Znaczenie dla biznesu w Polsce nieformalnych źródeł informacji
3. Maria Łoszewska-Ołowska dr, Michał Zaremba dr
   – Instytut Dziennikarstwa UW
   Prawo a administrowanie mediami – o potrzebie edukacji prawnej na kierunku logistyka mediów
4. Marta Brzezińska-Waleszczyk mgr
   – Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
   Social media w pracy dziennikarza
5. Teresa Sławińska dr
   – Uniwersytet Jagielloński
   Cyfryzacja a zmiany organizacji pracy redakcji regionalnego dziennika. Przypadek Quest-France
6. Weronika Świerczyńska-Głownia dr
   – Uniwersytet Jagielloński
   Funkcjonowanie przedsiębiorstw prasowych w nowej przestrzeni medialnej

Przerwa kawowa 13.00-13.30

SALA 306, CIUW
13.30-15.00
Prowadzący:
dr Krzysztof Kowalik

1. Krzysztof Kowalik dr
   – Instytut Dziennikarstwa UW
   Dostępność (web accessibility) i użyteczność (web usability) – logistyczne wyzwania dla samorządowych mediów internetowych
2. Andrzej Świątecki dr
   – Instytut Dziennikarstwa UW
   Procesy wyrastania produktów medialnych na marki
3. Olga Białek-Szwed dr – Katolicki Uniwersytet Lubelski im. Jana Pawła II
   Pomiędzy tradycją a nowoczesnością – dziennikarskie techniki zdobywania informacji
4. Wiesław Cetera dr inż.
   – Instytut Dziennikarstwa UW
   Transformacja sektora poligraficznego 1989-2014
5. Wiesław Cetera dr inż. – ID UW, Beata Ziewiec mgr – ePrognosis Sp. z o.o., Jan Grzegorek dr – ID UW, Marian Suskiewicz dr inż. – ePrognosis Sp. z o.o.
   Dynamika rozwoju rynku mediów i poligrafii
6. Patryk Makulski mgr
   Logistyka komunikacji marketingowej polskich miast na przykładzie m. st. Warszawy

SALA SENATU
15.15-16.00
Dyskusja

Od nas oczekuj więcej

REPROGRAF

Standaryzacja i preflight

DSFdesign Studio™

Pełna personalizacja

Integracja z Fiery i MIS/ERP

Variable Data Printing

Elastyczne licencjonowanie





efi | Digital StoreFront™

Szukasz Web-To-Print?

EFI Digital StoreFront jest samoobsługową interaktywną platformą Web-To-Print do komunikacji klienta z drukarnią umożliwiającą m.in. obsługę zamówień, preflight, raportowanie, integrację z JDF/Fiery/MIS/ERP, druk danych zmiennych, personalizację oraz płatności online.

B2B

isp.reprograf.com.pl
efi@isp.reprograf.com.pl
tel. (22) 539 40 63



Wiedza oznacza postęp i jest siłą napędową rozwoju każdej firmy. Wprowadź swoją firmę na szczyt i obejmij wiodącą rolę w przemyśle. Doprowadź do perfekcji swoje umiejętności i kompetencje poprzez szkolenia, seminaria i know-how oferowane przez Print Media Academy. W Heidelbergu eksperci uczą się od ekspertów. Zarejestruj się na: **www.print-media-academy.com**

HEIDELBERG





LOGISTYKA MEDIÓW

to kierunek interdyscyplinarny, uruchomiony w Instytucie Dziennikarstwa WDiNP UW wraz z uniwersyteckimi wydziałami: Fizyki oraz Matematyki, Informatyki i Mechaniki. Wśród wykładowców – wybitni specjaliści w dziedzinie ekonomii, informatyki, reklamy, zarządzania i marketingu.

Logistyka mediów to studia dla osób zainteresowanych:

- **dziennikarstwem,**
- **zapleczem mediów,**
- **technologiami informacyjnymi.**

Studia przygotowują specjalistów niezbędnych w każdej instytucji medialnej, potrafiących rozwiązywać problemy związane z projektowaniem, budową i funkcjonowaniem wydawnictw, gazet i periodyków, stacji radiowych i telewizyjnych oraz nowych mediów.

Absolwenci wyposażeni są w wiedzę z zakresu ekonomiki mediów, reklamy i marketingu oraz zastosowania technologii informacyjnych w mediach.

Absolwenci potrafią rozwiązywać problemy logistyczne za pomocą metod i technik inżynierskich, wykorzystując systemy informatycznego wspomagania, zarządzania logistycznego, zarządzana produkcją, finansami, kadrami.





