



15 listopada 2018 roku (czwartek)

Warsztaty metodologiczne

ul. Bednarska 2/4, Warszawa | Budynek dawnej Łaźni Teodozji Majewskiej | sale: 2.13, 0.35, 0.36

09:15-09:45 Rejestracja uczestników | wejście główne

09:45-10:00 Powitanie uczestników warsztatów metodologicznych; władze WDliB UW: **prof. dr hab. Janusz Adamowski**, dziekan, **prof. dr hab. Marek Jabłonowski**, prodziekan ds. badań naukowych i współpracy, **prof. UW dr hab. Anna Kamler**, prodziekan ds. studenckich i dydaktycznych, **prof. dr hab. Dariusz Kuźmina**, prodziekan ds. finansów, **dr hab. Tomasz Gackowski**, kierownik Laboratorium Badań Medioznawczych UW, koordynator Centrum Analiz Medialnych UW | sala 2.06

Przedstawienie ekspertów prowadzących warsztaty:

- **Justyna Janicka** | 1000realities (sekcja: *VR w nauce i biznesie*, sala 0.35),
- **Ewa Ramus** | Science Device (Neuro Device) (sekcja: *Biometryczne badania odbiorców mediów*, sala 0.36).

10:00-11:30 I część obrad w sekcjach warsztatowych

11:30-11:45 Przerwa kawowa

11:45-13:15 II część obrad w sekcjach warsztatowych

13:15-14:00 Obiad

14:00-15:00 Dyskusja uczestników wszystkich sekcji warsztatowych

15:00-15:15 Zakończenie warsztatów metodologicznych

16 listopada 2018 roku (piątek)

Obrady plenarne

ul. Bednarska 2/4, Warszawa | Budynek dawnej Łaźni Teodozji Majewskiej | sala kolumnowa i sala 2.13

09:00-09:20 Rejestracja uczestników | wejście główne

09:20-09:30 Powitanie uczestników drugiego dnia konferencji

09:30-09:45 dr Paulina Czarnek-Wnuk (Uniwersytet Łódzki): *Multimodalność a medium audialne? Wielokodowość radia*

09:45-10:00 dr hab. Urszula Doliwa (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie): *Precyzyjne profilowanie użytkowników Facebooka czy wróżenie z fusów? Krytyczna analiza działania algorytmu stworzonego przez Michała Kosińskiego i wykorzystanego przez firmę Cambridge Analytica*

10:00-10:15 dr hab. Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski): *Jak badać człowieka hipermedialnego? Rudymenty metodologii*

- 10:15-10:30** dr hab. Radosław Sojak, mgr Andrzej Meler (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu): *Partie parlamentarne w mediach tradycyjnych i w mediach społecznościowych*
- 10:30-10:45** mgr Beata Królicka, mgr Anna Piechocka (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu): *Aktywność polskich parlamentarzystek w starych i nowych mediach*
- 10:45-11:00** dr Marcin Kowalczyk (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie): *Wybrane prognozy przyszłości ludzkości w interakcji z nowymi technologiami*
- 11:00-11:15** Dyskusja
- 11:15-11:30** Przerwa kawowa
- 11:30-11:45** mgr Damian Binkowski (Uniwersytet Gdański): *Archeologia hipermediów: disco re-edit*
- 11:45-12:00** mgr Michał Pałasz (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie): *Narodziny i droga social media ninja*
- 12:00-12:15** mgr Mateusz Bartoszewicz (Uniwersytet Wrocławski): *Portale społecznościowe typu Facebook – ostoja demokracji czy źródło „elektronicznego autyzmu”?*
- 12:15-12:30** mgr Katarzyna Lorenc (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie): *Więcej wolności czy więcej manipulacji? Astroturfing w mediach społecznościowych*
- 12:30-12:45** mgr Grzegorz Zyzik (Uniwersytet Opolski): *Wygrać samego siebie. Autofikcja w grach wideo*
- 12:45-13:00** mgr Justyna Skrzypnik (Uniwersytet Śląski w Katowicach): *Algorytm uczący (się) myślenia czyli AI w wersji Google.*
- 13:00-13:15** Dyskusja
- 13:15-14:00** Przerwa obiadowa
- 14:00-14:15** dr Monika Koźdoń-Dębecka, dr Sebastian Strzelecki (Uniwersytet Warszawski): *System rozszerzonej rzeczywistości do filmowania dronem ARQ*
- 14:15-14:30** mgr Siergiej Yenin (Uniwersytet Warszawski): *Magia. Świat wirtualny a „rzeczywistość”.*
- 14:30-14:45** dr Marek Robak (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie): *Virtual Reality w przeglądarce*
- 14:45-15:00** mgr Dominik Kudła (Uniwersytet Warszawski): *„Głosów użyczyli profesjonalni programiści” – o polskich i rosyjskich nielegalnych lokalizacjach językowych gier wideo.*
- 15:00-15:15** dr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski): *Eksperymenty z wykorzystaniem Virtual Reality jako technologii uczenia się - możliwości i wyzwania badawcze*
- 15:15-15:30** mgr Katarzyna Piórecka (Uniwersytet Warszawski): *Fani „Gry o tron” - tłum przewidujący przyszłość*
- 15:30-15:45** Dyskusja
- 15:45-16:00** Przerwa kawowa
- 16:00-16:15** mgr Filip Gołębiewski (Instytut Dyskursu i Dialogu): *Hipermedialny obserwator mediów? O wyzwaniach stojących przed wolontariuszami watch doga medialnego*
- 16:15-16:30** mgr Marlena Szyber (Uniwersytet Warszawski): *Insta Stories jako narzędzie komunikacji marketingowej*
- 16:30-16:45** Grzegorz Kowalczyk (Uniwersytet Warszawski): *Social media w samorządowej kampanii wyborczej*
- 16:45-17:00** mgr Beata Milewicz (Uniwersytet Warszawski): *Social news, czyli nowa sytuacja komunikacyjna, która spotyka człowieka hipermedialnego i dziennikarza*
- 17:00-17:15** mgr Anita Kwiatkowska (Uniwersytet Warszawski): *Hipermedialni milenialsi? O komunikowaniu pokolenia Y wobec technologicznej codzienności*
- 17:15-17:30** Dyskusja
- 17:30-17:45** Podsumowanie i zakończenie IX Ogólnopolskiej Konferencji Metodologicznej Medioznawców