Program VI OSM

Publiczność mediów w epoce cyfrowej

8 kwietnia 2016 · Warszawa

09:30–10:00 Rejestracja

10:00–10:15 Uroczyste otwarcie, sala 306

PANEL GŁÓWNY: *Publiczność mediów czy użytkownicy mediów?*
Aspekty społeczne, prawne i polityczne zmian w audytoriach medialnych

CZĘŚĆ I Moderator: prof. dr hab. Janusz Adamowski (Dziekan WDiNP UW)
10:15–11:30

Ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW (UKSW): *Osoby i narzędzia. Struktura audytorium publikujących w sieci treści religijne.*

Prof. dr hab. Beata Ociepka (UWr): *Publiczność, użytkownicy, interesariusze w modelu nowej dyplomacji publicznej.*

Prof. dr hab. Jacek Sobczak (Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS): *Prawa odbiorcy wobec treści przekazów prasowych naruszających uczucia religijne.*

Prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (UW): *Zmienna natura publiczności: od masowych audytoriów do interaktywnych użytkowników.*

Prof dr hab. Stanisław Jędrzejewski (ALK): *Budowa repertuarów mediów i zastosowanie Q-sorting.*

11:30–12:00 Przerwa kawowa

CZĘŚĆ II Moderator: prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (UW)
12:00–13:00

Prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk (UW): *Informacja jako rzadkie dobro publiczne.*

Ks. dr hab. Andrzej Adamski, prof. UKSW (UKSW): *Jak internet zmienia korzystanie z telewizji?*

Prof. dr hab. Leszek Pułka (UWr): *Poczucie humoru użytkowników polskiego Facebook.*

Prof. dr hab. Magdalena Ratajczak (UWr): *Religijne konwersacje.*

Prof. dr hab. Marzena Barańska (UJ): *Autopromocja przekazu audialnego i audiowizaulanego.*

13:00–14:15 Przerwa obiadowa

SEKCJE TEMATYCZNE
godz. 14:15–15:15

Sekcja I: *Prawne aspekty użytkowania mediów*
Moderator: dr Maria Łoszewska-Ołowska (UW), sala 306

Mgr Krzysztof Drozdowicz (UAM): *Wykonanie wyroku nakazującego publikację przeprosin w internecie.*

Dr Ksenia Kakareko (UW): *Prawo odbiorcy do uzyskania zapisu audycji, reklamy lub innego przekazu naruszającego jego prawa.*

Mgr Grzegorz Furgał (UW): *Zmiany korzystania z mediów przez specyficzną publiczność – polskich prawników.*

Dr Jacek Żurawski (SAN Warszawa/TVP SA): *Zmiany w programie telewizyjnym wobec oczekiwań młodych ludzi - aspekty socjologiczne i prawne.*

Sekcja II: *Inicjatywa obywatelska*
Moderator: dr Katarzyna Konarska (UWr),
sala 305

Dr Michalina Rutka (UG): *Bardzo ZaKODowana społeczność. Dyskurs społeczności zorganizowanej w grupie facebookowej KOD Pomorze jako przejaw oddolnej aktywności obywatelskiej.*

Dr Marta Jarosz (UKSW): *#Instamatki – wspólnota w sieci czy sposób na realizację potrzeby ekshibicjonizmu i podglądactwa?*

Dr Anna Zięty (DSW): *Analiza internetowej publiczności na przykładzie sprawy Ewy Tylman.*

Dr Marta Jas-Koziarkiewicz (UW): *Jak opowiadać Unię? Młodzież o audycjach radiowych przygoto- wywanych w ramach sieci Euranet Plus.*

Mgr Svitlana Ovcharova (UW): *Medium publiczne tworzone z inicjatywy obywatelskiej: mit czy rzeczywistość? (Przypadek niezależnej stacji telewizyjnej na Ukrainie w latach 2013–2016).*

Sekcja III: *Blogosfera i Facebook*
Moderator: dr Krzysztof Kowalik (UW),
sala 304

Dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW (UKSW): *Społecznościowe aplikacje mobilne i ich użytkownicy.*

Dr Michał Pienias (Uczelnia Łazarskiego w Warszawie): *Kult ciała czy kult rozpoznawalności, czyli kształtowanie wizerunku blogerów w sieci na podstawie analizy blogów fitness.*

Dr Tomasz Fraszczyk (UW): *User experience w polityce rozwoju portalu społecznościowego Facebook.*

Mgr Bartosz Pietrzyk (UMCS): *Mikserem w kulturę: kreatywne przetwarzanie tekstów kultury w ramach platformy YouTube. Odbiorca, użytkownik czy vloger?*

SEKCJE TEMATYCZNE
godz. 15:15–16:15

Sekcja IV: *Publiczność w różnych systemach medialnych*
Moderator: dr Michał Głowacki (UW), sala 304

Dr Maja Chacińska (UG): *Norweska koncepcja „slow TV" – widz jako współtwórca i uczestnik programu.*

Dr Katarzyna Gajlewicz-Korab (UW): *Wpływ preferencji czytelników na rozwój francuskiego rynku współczesnej prasy codziennej.*

Dr Andrzej Sawicki (UW): *Blogosfera w chińskim systemie medialnym.*

Mgr Małgorzata Aleksandrowicz (UW): *Odbiorcy polskojęzycznych mediów cyfrowych w Litwie.*

Mgr Anita Ceglińska (UW): *Ekspansja digital native media w sektorze mediów informacyjnych w USA.*

Sekcja V: *Publiczność mediów w nowym ekosystemie medialnym*
Moderator: dr Marta Jas-Koziarkiewicz (UW), sala 306

Dr Patryk Gałuszka (UŁ): *Demokratyzacja rynku muzycznego: czy publiczność ma znaczenie?*

Dr Marek Zimnak (Stowarzyszenie PR i Promocji Uczelni Polskich Prom): *Cyfrowe pułapki kreacji wizerunku wyższej edukacji.*

Dr Mateusz Zimnoch (UJ), mgr Urszula Kuźnik (UW): *Odbiorca VR – percepcja, oczekiwania, prognozy.*

Dr Anna Jupowicz-Ginalska (UW): *Opowieść transmedialna dla najmłodszych na przykładzie Lego Nexo Knights.*

Dr Monika Polaczek-Bigaj (UJ): *Zmieniająca się rola odbiorcy we współczesnym przekazie medialnym.*

16:15–16:55 **PANEL KOŃCOWY: *Konkluzje***, sala 306

Moderator: prof. dr hab. Alicja Jaskiernia (UW)

Uczestnicy: prof. dr hab. Beata Ociepka (UWr); prof. dr hab. Jacek Sobczak (SWPS); prof. dr hab. Magdalena Ratajczak (UWr);
ks. dr hab. Andrzej Adamski, prof. UKSW (UKSW); ks. dr hab. Józef Kloch, prof. UKSW (UKSW); dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW (UKSW); prof. dr hab. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz (Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego); prof. dr hab. Leszek Pułka (UWr); prof. dr hab. Tadeusz Kononiuk (UW)

16:55–17:00 Zakończenie konferencji