Program VII OSM

Pluralizm mediów, pluralizm w mediach

2017 · Warszawa

9:30–10:00 **Rejestracja uczestników**

10:00–10:30 **Uroczyste rozpoczęcie: Dziekan Prof. dr hab. Janusz W. Adamowski**

Wręczenie nagrody „Studiów Medioznawczych" za najlepszy doktorat

10:30–11:00 **Wystąpienie prof. UJ dr hab. Beaty Klimkiewicz – wnioski z raportów *Media Pluralism Monitor***

11:00–13.00 **SESJA PLENARNA – PLURALIZM MEDIÓW W TEORII I PRAKTYCE**

Prowadzenie **prof. dr hab. Janusz W. Adamowski** s.306

- dr hab. prof. AKL Stanisław Jędrzejewski (Akademia Leona Koźmińskiego), *Autonomia nadawców publicznych: norma i jej naruszenia – trzy przypadki*
- prof. UWr. dr hab. Lucyna Szot, *Koncentracja kapitału w prasie (studium przypadków)*
- prof. UW dr hab. Tadeusz Kowalski (Uniwersytet Warszawski), *Koncepcje pluralizmu mediów. Koncentracja, przewagi konkurencyjne a potrzeby odbiorców mediów*
- prof. UŚ dr hab. Krystyna Doktorowicz (Uniwersytet Śląski), *Post – pluralizm, różnorodność mediów i treści w czasach dekonstrukcji wartości liberalnych*

przerwa kawowa

- prof. SGH dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), *Pluralizm mediów a ujednolicenie treści medialnych (medialnego kontentu): przyczyny i aspekty zjawiska*
- prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (Uniwersytet Warszawski), *Różne formy przedstawiania rzeczywistości przez dziennikarzy w dobie pluralizmu mediów (na podstawie wybranych gatunków dziennikarskich)*
- dr hab. Prof. UW, Alicja Jaskiernia, *Kwestia pluralizmu mediów w kontekście propozycji zmian w unijnym ładzie medialnym*
- ks. prof. UPJPII dr. hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), *Pluralizm medialnej „produkcji" wizerunków polityków w kontekście etycznym*

Dyskusja

13:15–14:15 **Obiad**

14:15–16:15 **Panele tematyczne**

Panel 1 : Pluralizm mediów: systemowy i własnościowy

Prowadzenie: dr hab. prof. UW Wiesław Sonczyk s.306

- prof. UWr. dr hab. Magdalena Ratajczak (Uniwersytet Wrocławski), *Kto potrzebuje pluralistycznych mediów?*
- dr hab. Urszula Doliwa (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski), *Rola radia społecznego w zwiększaniu poziomu pluralizmu w eterze*
- dr Katarzyna Konarska (Uniwersytet Wrocławski), *Pluralizm mediów publicznych, pluralizm w mediach publicznych*
- dr Radosław Sajna (Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy), *Koncentracja kapitału a pluralizm w mediach Hispanoameryki*
- mgr Maria Kordalewska (Uniwersytet Warszawski), *Pluralizm mediów w Chińskiej Republice Ludowej*
- mgr Dagmara Sidyk (Uniwersytet Warszawski), *Paneuropejskie telewizyjne koncerny medialne*
- mgr Olga Łęcka (Uniwersytet Warszawski), *Pluralizm własnościowy mediów lokalnych – studium przypadku*

Panel 2: Różnorodność w mediach: pluralizm treści i formy przekazów

Prowadzenie: prof. SGH dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech s.305

- prof. UWr. dr hab. Leszek Pułka (Uniwersytet Wrocławski), *Arcydzieło teatralne jako pluralistyczna konstelacja analogowych produktów medialnych. Case study: Island Teatru Pieśń Kozła*
- dr Dorota Lewandowska-Jaros (Uniwersytet Warszawski), *Język mediów niezależnych – na przykładzie NTV Janusza Zagórskiego*
- dr Jacek Żurawski (Społeczna Akademia Nauk w Warszawie; Telewizja Polska SA), *Polska prasa w Wilnie w latach 1939–1945 jako przykład pluralizmu mediów w czasie okupacji*
- mgr Amanda Siwek (Uniwersytet Warszawski), *Różnorodny luksus. Pluralizm komunikatów reklamowych na wybranych przykładach*
- mgr Anita Ceglińska (Uniwersytet Warszawski), *Czy szwedzkie media są multikulturowe?*
- mgr Małgorzata Aleksandrowicz (Uniwersytet Warszawski), *Pluralizm polskojęzycznych portali informacyjnych na Litwie*
- mgr Joanna Toszek (Uniwersytet Szczeciński), *Wpływ programów telewizyjnych na kształtowanie się stereotypów*

Panel 3: Pluralizm mediów a polityka i prawo

Prowadzenie: prof. Krystyna Doktorowicz s.304

- prof. nadzw. dr hab. Andrzej Adamski (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie), *Ekonomiczne uwarunkowania wolności mediów w Polsce w świetle raportów organizacji pozarządowych (polskich i zagranicznych)*
- dr Maciej Miżejewski (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie), *Reforma nadawcy publicznego RAI a kryzys polityczny we Włoszech*
- dr Krzysztof Wasilewski (Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Z. Herberta w Gorzowie Wielkopolskim), *„Produkcja zgody" i media alternatywne w liberalnej demokracji*
- dr Paweł Urbaniak (Uniwersytet Wrocławski), *Ograniczenia autonomii dziennikarza w polskiej rzeczywistości medialnej*
- mgr Jacek Nożewski (Uniwersytet Wrocławski), *Agenda medialna i publiczna – kształtowanie dyskursu politycznego w mediach społecznościowych*
- mgr Katarzyna Lutka (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Wolność słowa w dobie pluralizmu mediów: analiza wybranych przykładów afery podsłuchowej*

Panel 4: Pluralizm mediów a dziennikarstwo i nowe technologie

Prowadzenie: ks. prof. UPJPII dr. hab. Michał Drożdż s.307

- prof. UKSW dr hab. Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Polityka Facebooka vs. polityka na Facebooku*
- dr Anna Jupowicz-Ginalska (Uniwersytet Warszawski), *Dane demograficzne a percepcja okładek współczesnych czasopism i e-czasopism*
- dr Michalina Rutka (Uniwersytet Gdański), *Celebryci, regularsi i outsiderzy blogosfery*
- dr Paweł Matuszewski (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Pluralizm mediów i (prawie) nieograniczone możliwości wyboru. W jaki sposób użytkownicy mediów społecznościowych korzystają z informacji w internecie?*
- mgr Bartosz Pietrzyk (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie), *Problem niezawisłości i niezależności dziennikarskiej na przykładzie Radia Merkury i czasopisma Press*
- mgr Mateusz Patera (Uniwersytet Warszawski), *Kryzys krymski w memach internetowych – sposoby odbierania treści wizualnych w kontekście różnic pokoleniowych*

16:15-16:45 **Konkluzje i zakończenie konferencji:** prof. UW dr hab. Alicja Jaskiernia, prof. UJ dr hab. Beata Klimkiewicz.