Program III TNoM

Rola mediów w edukacji społecznej

17–18 czerwca 2014 · Warszawa

Sala im. Stefana Czarnowskiego, ul. Krakowskie Przedmieście 3

9.00–9.30	Rejestracja uczestników
9.30–9.50	Otwarcie konferencji przez przedstawiciela władz uniwersyteckich, Dziekana Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych – prof. dr. hab. Janusza Adamowskiego oraz Dyrektora Instytutu Dziennikarstwa – prof. dr. hab. Marka Jabłonowskiego.
9.50–10.00	Słowo wstępne: prof. dr hab. Jerzy Bralczyk.
10.00–10.10	Wręczenie dyplomów zwycięzcom VII edycji konkursu „Studiów Medioznawczych" na pracę doktorską z zakresu nauk o mediach.
10.10–10.30	Ks. prof. UPJPII dr hab. Michał Drożdż (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), Edukacja obywatelska mediów jako powinność etyczna – między ideałem, manipulacją a iluzją.
10.30–10.50	Dr hab. Piotr Drzewiecki (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), Tożsamość edukacji medialnej jako nauki o mediach.
10.50–11.10	Prof. dr hab. Kazimierz Wolny-Zmorzyński (Uniwersytet Jagielloński), Edukacyjna rola fotografii prasowej.
11.10–11.30	Prof. dr hab. Włodzimierz Gogołek (Uniwersytet Warszawski), Niebezpieczny wymiar IT w edukacji medialnej.
11.30–11.50	Prof. UW dr hab. Radosław Pawelec (Uniwersytet Warszawski), Językowe uwarunkowania percepcji przekazów medialnych.
11.50–12.10	Dyskusja
12.10–12.30	Przerwa kawowa
12.30–12.50	Dr hab. Alicja Jaskiernia (Uniwersytet Warszawski), Edukacja medialna w polityce medialnej oraz Europejskiej Agendzie Cyfrowej Unii Europejskiej w epoce konwergencji.
12.50–13.10	Dr Piotr Drąg (Uniwersytet Jagielloński), Edukacja społeczna przez symbole narodowe. Case study media amerykańskie.
13.10–13.30	Dr Maja Chacińska (Uniwersytet Gdański), Edukacyjna rola szwedzkich mediów publicznych – przykład do naśladowania w edukacji społecznej.
13.30–13.50	Mgr Anna Latos (Uniwersytet Śląski w Katowicach), Sposób użytkowania nowych mediów oraz poziom kompetencji medialnych i informacyjnych młodzieży w Polsce i Niemczech.
13.50–14.10	Dyskusja
14.10–15.20	Obiad (Klub Profesorski na Kampusie Głównym, wejście od ul. Oboźnej)

PANEL I: Młode pokolenie a przekaz medialny

Sala 2, ul. Krakowskie Przedmieście 3

15.20–15.40	Ks. dr hab. Andrzej Adamski (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), Edukacyjny charakter czasopism dla dzieci w Polsce w dwudziestoleciu międzywojennym (1918–1939).

15.40–16.00 Prof. UKSW dr hab. Grzegorz Łęcicki (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), Edukacyjno-wychowawcze aspekty polskich seriali telewizyjnych dla młodzieży z epoki PRL-u.

16.00–16.20 Dr Magdalena Trysińska (Uniwersytet Warszawski), Wzorcotwórcza funkcja mediów a edukacja medialna społeczeństwa (na przykładzie filmów animowanych dla dzieci).

16.20–16.40 Dr Dorota Lewandowska-Jaros (Uniwersytet Warszawski), Kształtowanie wizerunku mediów i ich funkcji społecznej w świadomości dzieci – na podstawie obrazu pracy i sylwetki dziennikarza w filmach animowanych z serii »Monster High« i »My Little Pony«.

16.40–17.00 Dr Anna Sugier-Szerega (Katolicki Uniwersytet Lubelski), Edukacyjny wymiar oferty programowej TVP ABC – szanse i zagrożenia.

17.00–17.20 Dr Karina Stasiuk-Krajewska (Uniwersytet Wrocławski), »Reklama skierowana do dzieci« – kody, dyskursy, regulacje.

17.20–17.40 Mgr Anna Kurzak (Politechnika Częstochowska), Stosowanie innowacji informatycznych w mediach na przykładzie działań podejmowanych w reklamie telewizyjnej.

17.40–18.00 Dyskusja

18.30 **Uroczysta kolacja** (ogrody na tyłach Pałacu Kazimierzowskiego, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28)

PANEL II: Obywatele, państwo, społeczności lokalne

Sala 3, ul. Krakowskie Przedmieście 3

15.20–15.40 Dr Jacek Wojsław (Uniwersytet Gdański), Tygodnik »Polityka« w 1980 roku: narzędzie edukacji społecznej czy politycznej indoktrynacji?

15.40–16.00 Mgr Michał Alagierski (Uniwersytet Łódzki), Polityka bliskowschodnia w środkach masowego przekazu.

16.00–16.20 Dr Katarzyna Drąg (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), Dziennikarstwo jako „zespolenie ludzkich sił". J.I. Kraszewski o społecznej misji prasy.

16.20–16.40 Dr Anna Kalinowska-Żeleźnik, dr Anna Lusińska (Uniwersytet Gdański), Rola mediów masowych w edukacji regionalnej.

16.40–17.00 Mgr Katarzyna Rodek (Uniwersytet Warszawski), Rozgłośnie społeczne w Polsce. Ich miejsce i rola w systemie medialnym.

17.00–17.20 Dr Andrzej Kansy (Towarzystwo Naukowe Płockie), Media społecznego ruchu naukowego w służbie upowszechniania nauki – na przykładzie Towarzystwa Naukowego Płockiego.

17.20–17.40 Mgr Krzysztof Drozdowicz (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), Sprawozdawczość sądowa w postępowaniu cywilnym.

17.40–18.00 Dyskusja

18.30 **Uroczysta kolacja** (ogrody na tyłach Pałacu Kazimierzowskiego, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28)

PANEL I: Telewizja i prasa w edukacji

Sala 2, ul. Krakowskie Przedmieście 3

10.00–10.20 Dr hab. Jacek Wasilewski (Uniwersytet Warszawski), Czego i jak uczymy się z telewizji?

10.20–10.40 Dr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski), Bank informacji czy targowisko opinii? Programy publicystyczne podczas kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego.

10.40–11.00 Mgr Dominik Borek (Katolicki Uniwersytet Lubelski), Rola mediów publicznych w społecznym odbiorze relacji z widowiska sportowego – walory edukacyjne.

11.00–11.20 Dyskusja

11.20–11.40 Przerwa kawowa

11.40–12.00 Dr Mirosław Matosek (Wyższa Szkoła Biznesu i Administracji w Łukowie), Edukacyjna funkcja mediów firmowych.

12.00–12.20 Dr Judyta Perczak (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), Nie tylko czary mary. Czy prasa ezoteryczna ma walory edukacyjne?

12.20–12.40 Dr Bartłomiej Secler (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), Rola czasopism historycznych w edukacji społecznej.

12.40–13.00 Dyskusja

PANEL II: Internet i społeczności w edukacji

Sala 3, ul. Krakowskie Przedmieście 3

10.00–10.20 Dr Anna Janowska (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), Szaleństwo MOOC – jakie implikacje dla sektora edukacji?

10.20–10.40 Dr Krzysztof Kowalik (Uniwersytet Warszawski), Dzieci Internetu na »cyfrowym gigancie«. Wstępne badania korzystania z serwisów społecznościowych i mobilności przez uczniów szkoły podstawowej.

10.40–11.00 Mgr Anna Kania (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie), Kompetencje medialne użytkowników internetu w produkcji społecznej w sieci na przykładzie USG (ang. User Generated Content).

11.00–11.20 Dyskusja

11.20–11.40 Przerwa kawowa

11.40–12.00 Dr Andrzej Postawa (Politechnika Wrocławska), Rola mediów społecznościowych w edukacji uniwersyteckiej.

12.00–12.20 Mgr Marta Brzezińska-Waleszczyk (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), Rola social media w edukacji i promocji wiedzy.

12.20–12.40 Dr Krzysztof Kaszewski (Uniwersytet Warszawski), Wiedza o mediach jako składnik kompetencji medialnej młodego pokolenia Polaków – rekonesans.

12.40–13.00 Dyskusja