

Program III OKMM

Nowe media. Nowe problemy i metody badawcze?

22–23 listopada 2012 · Uniwersytet Warszawski, d. Centrum Informatyczne UW · III Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców oraz II edycja warsztatów metodologicznych

22 listopada 2012 r. (czwartek)

- 9.00–9.30** Rejestracja uczestników warsztatów (CIUW – AULA – Foyer)
- 9.30–10.00** Otwarcie warsztatów i konferencji metodologicznej – prof. Janusz Adamowski, Dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW oraz prof. Marek Jabłonowski, Dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW – Prezentacja książki pt. „Quo vaditis? Interdyscyplinarne horyzonty nauk o mediach” – słowo redaktora książki dr. Tomasza Gackowskiego, Zastępcy dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. naukowych i współpracy z zagranicą (CIUW – AULA – s. 306-307)
- 10.00–13.15** Obrady w sekcjach (przerwa kawowa: 11.30–11.45):
- Sekcja nr 1: Tradycyjne metody ilościowe i jakościowe w badaniu sieci – prof. M. Jeziński, UMK, dr Ł. Wojtkowski – aula CIUW (nr sali 306-307)
 - Sekcja nr 2: Zautomatyzowana analiza sieci – dr Dominik Batorski, ICM UW, SoTrender / FanPageTrender – sala nr 304
 - Sekcja nr 3: Wirtualna etnografia – dr Robert Zydel, Saatchi&Saatchi Think Thank oraz Tomasz Jędrkiewicz, Grupa IQS – sala nr 305
- 13.30–14.30** Obiad (Klub profesorski – Kampus Główny)
- 14.30–16.30** AULA CIUW (nr sali 306-307) Wspólne obrady wszystkich sekcji – otwarta dyskusja nad ustaleniami poszczególnych sekcji metodologicznych warsztatów (przerwa kawowa: 15.30–15.45)

23 listopada 2012 r. (piątek)

- 9.00–9.20** Rejestracja
- 9.20–9.30** Powitanie prelegentów drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej II Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców pt. „Interdyscyplinarne horyzonty badania mediów”
- 9.30–11.05** Panel I: Serwisy, portale, witryny internetowe
- Prof. dr hab. Jacek Dąbała, Katolicki Uniwersytet Lubelski, Strukturalizm a tworzenie serwisów informacyjnych w Internecie
 - Dr Tomasz Gackowski, Uniwersytet Warszawski, Jak badać komunikację giełdową? – perspektywa behawioralno-medioznawcza
 - Dr Jacek Pyżalski, Instytut Medycyny Pracy w Łodzi, Bullying i cyberbullying – jak nie złapać się w pułapkę forsowania tradycyjnego konstruktów do kontekstu online?
 - Dr Monika Kaczmarek-Śliwińska, Politechnika Koszalińska, Przestrzeń nowych mediów a etyka komunikowania – problemy metodologiczne w badaniach kwestii wrażliwych dot. zachowań online

- 11.20–12.05** Komunikaty z badań:
- Mgr Magdalena Jagielska, Uniwersytet Warszawski, Kreatywność użytkowników portalu GG
 - Dr Michał Głowacki, Uniwersytet Warszawski, dr Michał Kuś, Uniwersytet Wrocławski, Odpowiedzialność i przejrzystość mediów w Europie. Założenia, metodologia i wyniki badań empirycznych międzynarodowego projektu „MediaAcT”
 - Dr Anna Miotk, NetSprint.pl, Wyzwania monitoringu Internetu
- 12.05–13.40** Panel II: Media społecznościowe / Wyszukiwarki i aplikacje:
- Dr Jakub Nowak, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej, Badanie kultur popularnych online – dylematy metodologiczne
 - Dr Anna Jupowicz-Ginalska, Uniwersytet Warszawski, Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji produktów medialnych – na przykładzie profilu programu Must Be the Music na Facebooku
 - Dr Michał Piechowicz, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu, Media społecznościowe w komunikacji korporacyjnej (case study)
 - Mgr Agnieszka Całek, Uniwersytet Jagielloński, Facebookowe plemię, czyli adaptacja metod etnograficznych do badania sieci społecznościowych
- 13.40–15.00** Obiad (Klub profesorski – Kampus Główny)
- 15.00–15.55** Komunikaty z badań:
- Mgr Michał Olędzki, Uniwersytet Warszawski, Komunikacja medialna banków – na przykładzie aplikacji mobilnych
 - Mgr Marcin Łączyński, Uniwersytet Warszawski, Struktura polskiej blogosfery – ujęcie statystyczne
- 15.55–17.40** Panel II: Media społecznościowe / Wyszukiwarki i aplikacje (cd.)
- Dr Dorota Lewandowska-Jaros, Uniwersytet Warszawski oraz Mgr Tomasz Jaros, WSS Społem i Herc – systemy linuksowe, Zastosowanie komputerowej rejestracji wskaźników nieprojektowanego odbioru do analizy materiałów audiowizualnych w badaniach medioznawczych
 - Mgr Mateusz Halawa, Uniwersytet Warszawski, Facebook jako technologia „ja”
 - Mgr Magdalena Grabarczyk – Tokaj, Instytut Monitorowania Mediów, Zmiany w wykorzystywaniu mediów społecznościowych przez polskich specjalistów ds. PR
 - Mgr Łukasz Przybysz, Uniwersytet Warszawski, Nowe media w komunikowaniu politycznym: na przykładzie kampanii prezydenckich w USA (2008) i Polsce (2010)
- 17.40–17.50** Podsumowanie i zakończenie konferencji
- Zamknięcie obrad