

Program IV OKMM

Metodologia w służbie teorii? U źródeł projektów badawczych medioznawców

21–22 listopada 2013 · Warszawa

21 listopada 2013 roku (czwartek)

DZIEŃ WARSZTATÓW METODOLOGICZNYCH

PROGRAM

MIEJSCE: budynek dawnego Centrum Informatycznego Uniwersytetu Warszawskiego (CIUW, III piętro) – za Auditorium Maximum, Kampus Główny UW. Na mapie: www.uw.edu.pl/strony/map1/zoom1.html (nr 2).

9.00–9.30 Rejestracja uczestników warsztatów (foyer przy s. 306)

9.30–10.00 Otwarcie warsztatów i konferencji metodologicznej – prof. dr hab. Janusz Adamowski, dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW, oraz prof. dr hab. Marek Jabłonowski, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW. Prezentacja książki pt. *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2013 – słowo redaktora książki dr. Tomasza Gackowskiego, zastępcy dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą (s. 306).

10.00–13.15 Obrady w sekcjach (przerwa kawowa: 11.30–11.45): Sekcja nr 1: **Analiza wizerunku** – dr Marek Kochan (s. 304);

Sekcja nr 2: **Analiza narracji** – dr Jacek Wasilewski (s. 305);

Sekcja nr 3: **Analiza dyskursu** – dr hab. Robert Szwed (s. 306).

13.30–14.30 Obiad (Kawiarnia w Pałacu Kazimierzowskim, Kampus Główny UW).

14.30–16.30 Wspólne obrady wszystkich sekcji (s. 306) – otwarta dyskusja nad ustaleniami poszczególnych sekcji warsztatów metodologicznych.

19.00 Wieczorne spotkanie.

22 listopada 2013 roku (piątek) – obrady plenarne

MIEJSCE: s. 306 w budynku dawnego Centrum Informatycznego Uniwersytetu Warszawskiego (CIUW, III piętro) – za Auditorium Maximum, Kampus Główny UW. Na mapie: www.uw.edu.pl/strony/map1/zoom1.html (nr 2).

9.00–9.20 **Rejestracja uczestników** (foyer przy s. 306)

9.20–9.30 Powitanie prelegentów drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej III Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (22–23 listopada 2012 roku) – *Nowe media. Wyzwania i ograniczenia*, pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2013 – prof. dr hab. Marek Jabłonowski, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW, i redaktor książki dr. Tomasz Gackowski, zastępca dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą.

9.30–9.45 Prof. dr hab. Jolanta Maćkiewicz (Uniwersytet Gdański), *Co językoznawstwo może (metodologicznie) dać medioznawstwu?*

9.45–10.00 Dr Magdalena Dudkiewicz (Uniwersytet Warszawski), *Medialne informowanie o pomaganiu: wykorzystanie metod analizy semantycznej.*

10.15–10.30 Dr Alicja Waszkiewicz (Uniwersytet Warszawski), *Metodologia refleksyjna w badaniu wizerunku organizacji.*

10.30–10.45 Prof. dr hab. Marek Jeziński, dr Łukasz Wojtkowski (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), *Wyjść poza piksel. Etnografia kultur w internecie.*

10.45–11.00	Pytania
11.00–11.15	Przerwa kawowa
11.15–11.30	Dr Justyna Szulich-Kałuża (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), <i>Intertekstualność, tekstualizacja i dekonstrukcja przekazów medialnych – dylematy badacza mediów.</i>
11.30–11.45	Mgr Joanna Doroszuk (Uniwersytet Gdański), <i>Rodzina w sieci – funkcjo nowanie rodzin dzieci z niepełnosprawnościami w badaniu netnograficznym.</i>
11.45–12.00	Mgr Sylwia Męcfał (Uniwersytet Łódzki), <i>Badania terenowe a badania nad mediami – przykład badań nad funkcjonowaniem prasy lokalnej w małej społeczności.</i>
12.00–12.15	Pytania
12.15–12.30	Mgr Agnieszka Chwiałkowska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), <i>Budowanie relacji z klientem poprzez media społecznościowe – postrzegane przez przedsiębiorstwa korzyści i zagrożenia.</i>
12.30–12.45	Mgr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński), <i>Opowieść transmedial na typu american dream. Badanie narracji w polskich wersjach progra mów talent show.</i>
12.45–13.00	Mgr Urszula Glińska (Polska Akademia Nauk), <i>Strategie autonarracji zbiorowości etnicznych Podlasia w cyklu „Sami o Sobie” Białostockiego Oddziału TVP.</i>
13.00–13.15	Mgr Karolina Stefanowicz (Uniwersytet w Białymstoku), <i>Zwiększanie użyteczności przekazu internetowego wybranej strony internetowej na podstawie badań z użyciem eye-trackera Tobii T60.</i>
13.15–13.30	Pytania
13.30–14.30	Obiad (Klub Profesorski, wejście na Kampus Główny UW od ul. Oboźnej)
14.30–14.45	Mgr Andrzej Mikołajewski (Instytut Spraw Obywatelskich), <i>Obywatele rozliczają – czy polscy politycy wywiązują się z swoich deklaracji?</i>
14.45–15.00	Mgr Malwina Popiołek (Uniwersytet Opolski), <i>Rola serwisów społeczno ściowych w procesie pozyskiwania informacji.</i>
15.00–15.15	Mgr Bartłomiej Machnik (Uniwersytet Opolski), <i>Rola Twittera w proce sie komunikacji politycznej.</i>
15.15–15.30	Mgr Patryk Makulski (Uniwersytet Warszawski), <i>Technologie informa cyjne narzędziem komunikacji politycznej na przykładzie aktywności in formacyjnej prezydentów polskich miast.</i>
15.30–15.45	Pytania
15.45–16.00	Przerwa kawowa
16.00–16.15	Dr Tomasz Olczyk (Uniwersytet Warszawski), <i>Metateoretyczne i meto dologiczne problemy badania zjawisk społeczno-medialnych na przykła dzie celebrytów politycznych.</i>
16.15–16.30	Mgr Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski), <i>Groźba we współcze snym polskim dyskursie politycznym.</i>
16.30–16.45	Mgr Marcin Łączyński (MTRResearch), <i>Framing w przekazach medialnych – wskaźniki dla ujęcia ilościowego.</i>
16.45–17.00	Dr Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski), <i>Partie i koterie twitterowe, czyli polityczne plemiona na Twitterze – rekonesans badawczy.</i>
17.00–17.15	Pytania
17.15–17.30	Podsumowanie i zakończenie konferencji

Zamknięcie obrad