



20 listopada 2014 roku (czwartek) – warsztaty metodologiczne

MIEJSCE: s. 306 w budynku dawnego Centrum Informatycznego Uniwersytetu Warszawskiego (CIUW, III piętro) – za Auditorium Maximum, Kampus Główny UW.

09.00–09.30 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

09.30–10.00 Powitanie prelegentów pierwszego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej IV Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (21–22 listopada 2013 roku) pt. *Metodologie badań medioznawczych* pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2014

- **prof. dr hab. Janusz W. Adamowski** – dziekan Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych UW,
- **prof. dr hab. Marek Jabłonowski** – dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW,
- **dr Tomasz Gackowski** – redaktor książki, zastępca dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą.

Przedstawienie ekspertów prowadzących warsztaty:

- **prof. dr hab. Adam Pawłowski** z Uniwersytetu Wrocławskiego (sekcja: analiza sekwencyjna; s. 305),
- **dr Emanuel Kulczycki** z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu (sekcja: analiza semiologiczna, s. 306) oraz
- **dr Radosław Sojak** z Uniwersytetu Mikołaja Kopernika w Toruniu (sekcja: analiza konwersacyjna, s. 304).

10.00–11.30 I część obrad w sekcjach warsztatowych

11.30–11.45 Przerwa kawowa

11.45–13.15 II część obrad w sekcjach warsztatowych

13.15–14.30	Obiad (kawiarnia w Pałacu Kazimierzowskim)
14.30–16.00	Wspólne obrady wszystkich sekcji – dyskusja (s. 306)
16.00–18.30	Przerwa
18.30–19.30	Prezentacja Laboratorium Badań Medioznawczych Uniwersytetu Warszawskiego (www.lbm.uw.edu.pl) – ul. Bednarska 2/4 (Powiśle, przy Wisłostradzie) [zbiórka przed budynkiem].
19.30–23.00	Spotkanie integracyjne uczestników konferencji w pubie „Pod Baryłką” na Mariensztacie (Powiśle, obok LBM UW).

21 listopada 2014 roku (piątek) – obrady plenarne

MIEJSCE: s. 306 w budynku dawnego Centrum Informatycznego Uniwersytetu Warszawskiego (CIUW, III piętro) – za Auditorium Maximum, Kampus Główny UW.

09.00–09.20	Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)
09.20–09.30	Powitanie prelegentów drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej IV Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (21–22 listopada 2013 roku) pt. <i>Metodologie badań medioznawczych</i> pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2014 <ul style="list-style-type: none"> ▪ prof. dr hab. Marek Jabłonowski – dyrektor Instytutu Dziennikarstwa UW, ▪ dr Tomasz Gackowski – redaktor książki, zastępca dyrektora Instytutu Dziennikarstwa UW ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą.
09.30–09.45	Dr hab. Rafał Maciąg (Uniwersytet Jagielloński), <i>Internet jako przedmiot zarządzania humanistycznego</i> .
09.45–10.00	Prof. dr hab. Marek Jeziński (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), <i>Kultura vintage online – pomiędzy modelem transakcyjnym a sieciowym</i> .
10.00–10.15	Dr Karina Stasiuk-Krajewska (Uniwersytet Wrocławski), <i>Sposoby wizualnego dekodowania dziennikarstwa jako profesji</i> .
10.15–10.30	Mgr Kamil Bałuk (Uniwersytet Wrocławski), <i>Reportaż multimedialny – zarys nowego gatunku czy podgatunku?</i>

- 10.30–10.50 Pytania**
- 10.50–11.05 Przerwa kawowa**
- 11.05–11.20** Dr Aneta Wójciszyn-Wasil (Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II), *Reportaż radiowy w kontekście Internetu.*
- 11.20–11.35** Dr Lucyna Stetkiewicz (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), *Tako rzecz socjolog.*
- 11.35–11.50** Mgr Dorota Szczepaniak-Kwietniewska (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), *Ogólnoinformacyjny portal regionalny i jego użytkownicy w ujęciu statystycznym.*
- 11.50–12.05** Dr Krzysztof Flasiński (Uniwersytet Szczeciński), *»Rolnik szuka żony« na Facebooku. Komunikacja audycji telewizyjnej jako marki z odbiorcami za pośrednictwem mediów społecznościowych.*
- 12.05–12.25 Pytania**
- 12.25–12.40** Mgr Joanna Chodór (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), *Tradycje uniwersyteckie – prestiż czy degradacja symboliki uczelni w Polsce?*
- 12.40–12.55** Mgr Leszek J. Świeca (Uniwersytet Jagielloński w Krakowie, Uniwersytet Śląski w Katowicach), *Makiawelizm edukacyjny w komunikacji społecznej – próba diagnozy.*
- 12.55–13.10** Mgr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński), *Mapowanie jako metoda badania rozwoju i eksploatacji narracji transmedialnych w kulturze konwergencji – przykład »Batmana«.*
- 13.10–13.25** Mgr Kamila Wardyn (Uniwersytet Gdański), *Przyszłość public relations w kontekście rozwoju mediów społecznościowych.*
- 13.25–13.45 Pytania**
- 13.45–15.00 Obiad** (Klub Profesorski – wejście od ul. Oboźnej)

- 15.00–15.20** Dr Aleksandra Gralczyk, dr Małgorzata Laskowska, dr Krzysztof Marcyński (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Profile na Facebooku – jak je badać?*
- 15.20–15.35** Mgr Marta Brzezińska-Waleszczyk (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie), *Komunikacja marek w social media. Aspekt etyczny.*
- 15.35–15.50** Dr Tomasz Olczyk (Uniwersytet Warszawski), *Cyfryzacja badań – wolne oprogramowanie w medioznawczych analizach danych jakościowych.*
- 15.50–16.05** **Pytania**
- 16.05–16.20** **Przerwa kawowa**
- 16.20–16.35** Dr Robert Grochowski (Wyższa Szkoła Kultury Społecznej i Medialnej w Toruniu), *Warsztat dziennikarza i problem komunikacji społecznej w dobie konwergencji mediów masowych.*
- 16.35–16.55** Dr Karolina Brylska, dr Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski), *Dyskurs audycji publicystycznych w kampanii eurowyborczej 2014 r. – stacje ogólnopolskie vs regionalne stacje kablowe.*
- 16.55–17.10** **Pytania**
- 17.10–17.20** **Zakończenie obrad**