Program VI OKMM

„Grywalizacja mediów", czyli o zmianach w komunikacji społecznej

19–20 listopada 2015 · Warszawa

VI Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców *Grywalizacja mediów,*

***czyli o zmianach w komunikacji społecznej* oraz piąta edycja warsztatów metodologicznych medioznawców**

Warsztaty metodologiczne medioznawców – 19 listopada (czwartek) 09:00–09:20 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

09:20–09:30 Powitanie uczestników warsztatów metodologicznych oraz słowo o książce podsumowującej V Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (20–21 listopada 2014 roku) – *Mediamorfozy* pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2015: **prof. dr hab. Janusz Adamowski**, dziekan WDiNP UW, **prof. dr hab. Marek Jabłonowski**, dyrektor ID WDiNP, i redaktor książki **dr Tomasz Gackowski**, zastępca dyrektora ID WDiNP ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą; **sala 306**

Przedstawienie ekspertów prowadzących warsztaty:

▪ **dr hab. Edyta Pałuszyńska** z Uniwersytetu Łódzkiego (sekcja: *analiza interakcyjna*, sala 305), ▪ **dr Tomasz Piekot** z Uniwersytetu Wrocławskiego (sekcja: *krytyczna analiza dyskursu*, sala 306), ▪ **Krzysztof Polak** z Semiotic Solutions (sekcja: *analiza wizualna – kultura wizualna*, sala 307).

09:30–11:00 I część obrad w sekcjach warsztatowych

11:00–11:15 Przerwa kawowa

11:15–13:00 II część obrad w sekcjach warsztatowych

13:00–14:00 Obiad w Klubie Profesorskim, ul. Oboźna

14:00–15:45 Dyskusja uczestników wszystkich sekcji warsztatowych

15:45–16:00 Zakończenie warsztatów metodologicznych

18:00–19:30 Prezentacja Laboratorium Badań Medioznawczych UW, ul. Bednarska 2/4 19:30–22:30 Spotkanie w Bistro&Caffee RENOMA, ul. Lipowa 7a

Obrady plenarne – 20 listopada (piątek)

09:00–09:20 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

09:20–09:30 Powitanie uczestników drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej V Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (20–21 listopada 2014 roku) – *Mediamorfozy* pod red. Tomasza Gackowskiego, Warszawa 2015: **prof. dr hab. Janusz Adamowski**, dziekan WDiNP UW, **prof. dr hab. Marek Jabłonowski**, dyrektor ID WDiNP, i redaktor książki **dr Tomasz Gackowski**, zastępca dyrektora ID WDiNP ds. badań naukowych i współpracy z zagranicą

09:30–09:45 **Prof. dr hab. Jacek Dąbała** (Katolicki Uniwersytet Lubelski): *Jakość w mediach w stanie zmiennej percepcji grywalizacyjnej*

09:45–10:00 **Prof. dr hab. Maria Marczewska-Rytko** (Uniwersytet Marie Curie-Skłodowskiej w Lublinie): *Krytyczna analiza dyskursu medialnego na przykładzie referendum ogólnokrajowego*

10:00–10:15 **Dr Aleksandra Seklecka** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu): *Metafora jako sposób relacjonowania wydarzeń w telewizyjnych serwisach informacyjnych. Przykład kampanii prezydenckiej z 2015 roku*

10:15–10:30	**Prof. UE dr hab. Zbigniew Widera** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach): *Nauki o mediach – perspektywa marketingowa. Model projektu medialnego*
10:30–10:45	Pytania
10:45–11:00	Przerwa kawowa
11:00–11:15	**Dr Patryk Gałuszka** (Uniwersytet Łódzki): *Platforma crowdfundingowa: pomiędzy altruizmem a grą inwestycyjną*
11:15–11:30	**Dr Andrzej Postawa** (Politechnika Wrocławska): *Odznaki jako elementy motywacji w grach*
11:30–11:45	**Dr Joanna Dobosiewicz** (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu): *W co grają blogerzy?*
11:45–12:00	**Mgr Agnieszka Całek** (Uniwersytet Jagielloński): *Zabawy z fanami, czyli jak producenci grywalizują opowieści transmedialne*
12:00–12:15	Pytania
12:15–12:30	**Dr Jacek Wojsław** (Uniwersytet Gdański): *W poszukiwaniu metodologicznego klucza analizy plakatu politycznego – rozważania polskich badaczy po 1989 roku*
12:30–12:45	**Dr Iwona Leonowicz-Bukała, dr Anna Martens** (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie): *Twitter jako gra online*
12:45–13:00	**Dr Dominik Chomik** (Uniwersytet Gdański): *Mechanizm wyboru i nagradzania w tabloidowym sondażu WWW*
13:00–13:15	**Dr Anna Jupowicz-Ginalska** (Uniwersytet Warszawski): *Cosplay a współczesna komunikacja marketingowa (w oparciu o Comic Con i grę Wiedźmin – Dziki Gon)*
13:15–13:30	**Dr Marek Palczewski** (SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny): *Twitter i tweety jako „gra dziennikarska"*
13:30–13:45	Pytania
13:45–15:00	Obiad w Klubie Profesorskim, ul. Oboźna
15:00–15:15	**Dr Katarzyna Walotek-Ściańska** (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach): *Grać na scenie czy grać z widzami w „doradź-skomentuj-zagłosuj", czyli o grywalizacji w teatrze*
15:15–15:30	**Mgr Mateusz Patera** (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medio znawczych): *Wizerunek polityka w sieci – Elżbieta Bieńkowska widziana oczami internautów*
15:30–15:45	**Mgr Michał Wiśniewski** (Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji): *Pornografia w Internecie – diagnoza zjawiska*
15:45–16:00	**Mgr Katarzyna Rosiak** (Uniwersytet Warszawski): *Grywalizacja fenomenu komercjalizacji nauki w Polsce*
16:00–16:15	Pytania
16:15–16:30	Przerwa kawowa
16:30–16:45	**Mgr Iwona Sołtys** (Uniwersytet Warszawski): *Nowe słownictwo twórców polskich vlogów*
16:45–17:00	**Anita Mycak, Maria Rajchert** (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medioznawczych): *Narracje krymskie jako przykład grywalizacji stosunków międzynarodowych*
17:00–17:15	**Michał Mijalski, Radosław Prachnio** (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medioznawczych): *Walka o wyborców, gra na przekazie – grywalizacja przekazu w audycjach publicystycznych podczas wyborów prezydenckich 2015*
17:15–17:30	**Mgr Marcin Łączyński** (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medio znawczych): *Komentarze czytelników jako forma informacji zwrotnej dla dziennikarza – analiza reakcji czytelników w portalach internetowych*

17:30–17:45	**Dr Karolina Brylska, dr Tomasz Gackowski** (Uniwersytet Warszawski): *Grywalizacja debaty publicznej przed wyborami – problem autoreferencji dyskursu politycznego*
17:45–18:00	Pytania
18:00–18:15	Podsumowanie i zakończenie konferencji