MEMY CZYLI ŻYCIE SPOŁECZNE W CZASACH KULTURY OBRAZU

VII OKMM
17–18 XI 2016

VII Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców

Memy, czyli życie społeczne w czasach kultury obrazu

oraz szósta edycja warsztatów metodologicznych medioznawców

17 listopada 2016 roku (czwartek)

Warsztaty metodologiczne medioznawców

Kampus Centralny UW | Budynek dawnego Centrum Informatycznego | III piętro | sale: 305, 306, 307

09:00–09:20 Rejestracja uczestników (foyer przy sali 306)

09:20–09:30 Powitanie uczestników warsztatów metodologicznych oraz słowo o książce podsumowującej VI Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (19–20 listopada 2015 roku) – *Gry w komunikacji* pod red. Tomasza Gackowskiego i Karoliny Brylskiej, Warszawa 2016; władze WDIiB UW: prof. dr hab. Janusz Adamowski, dziekan, prof. dr hab. Marek Jabłonowski, prodziekan ds. badań naukowych i współpracy, prof. UW dr hab. Anna Kamler, prodziekan ds. studenckich i dydaktycznych, prof. dr hab. Dariusz Kuźmina, prodziekan ds. finansów, dr Tomasz Gackowski, kierownik Laboratorium Badań Medioznawczych UW | sala 306

Przedstawienie ekspertów prowadzących warsztaty:
- dr hab. Izabela Krejtz z Uniwersytetu SWPS (sekcja: **analiza okulograficzna**, sala 305),
- dr hab. Anna Malewska-Szałygin z Uniwersytetu Warszawskiego (sekcja: **analiza etnograficzna**, sala 306),
- dr hab. prof. UŚ Dobrosława Wężowicz-Ziółkowska z Uniwersytetu Śląskiego (sekcja: **analiza pragmatyczna i semantyczna**, sala 307).

09:30–11:00 I część obrad w sekcjach warsztatowych

11:00–11:15 Przerwa kawowa

11:15–13:00 II część obrad w sekcjach warsztatowych

13:00–14:00 Obiad w Klubie Profesorskim | Kampus Centralny UW

14:00–15:45 Dyskusja uczestników wszystkich sekcji warsztatowych

15:45–16:00 Zakończenie warsztatów metodologicznych

18:00–19:30 Prezentacja Laboratorium Badań Medioznawczych UW, ul. Bednarska 2/4 | Mariensztat

19:30–22:30 Spotkanie w pubie Pod Baryłką, ul. Garbarska 7 | Mariensztat

18 listopada 2016 roku (piątek)

Obrady plenarne

Kampus Centralny UW | Budynek dawnego Centrum Informatycznego | III piętro | sala 306

09:00–09:20 Rejestracja uczestników (foyer przy s. 306)

09:20–09:30 Powitanie uczestników drugiego dnia konferencji oraz słowo o książce podsumowującej VI Ogólnopolską Konferencję Metodologiczną Medioznawców (19–20 listopada 2015 roku) – *Gry w komunikacji* pod red. Tomasza Gackowskiego i Karoliny Brylskiej, Warszawa 2016; prof. dr hab. Marek Jabłonowski, prodziekan ds. badań naukowych i współpracy WDIiB, prof. dr hab.Dariusz Kuźmina, prodziekan ds. finansów WDIiB, dr Tomasz Gackowski, kierownik Laboratorium Badań Medioznawczych UW | sala 306

09:30–09:45 Prof. dr hab. Maria Marczewska-Rytko (Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie): *Referendum ogólnokrajowe w memach*

09:45–10:00 Prof. dr hab. Grażyna Habrajska (Uniwersytet Łódzki): *Czy młodzi ludzie rozumieją, co przekazują memy?*

10:00–10:15 Dr Magdalena Mateja (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu): *Marta Frej – „matka" memów*

10:15–10:30 Mgr Bogna Kociołowicz-Wiśniewska (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu): *Krew i honor.jpg, czyli o memach w świecie środowisk nacjonalistycznych*

10:30–10:45 Pytania

10:45–11:00 Przerwa kawowa

11:00–11:15 Dr Joanna Dobosiewicz (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu): *Aspekt temporalny w memach*

11:15–11:30 Dr Łukasz Przybysz (Uniwersytet Warszawski): *Afera Volkswagena w memach w USA, Niemczech i Polsce*

11:30–11:45 Dr Marcin Kowalczyk (Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie): *Charakterystyka e-usług zorientowanych na użytkownika (user-centric e-services) - analiza wybranych zastosowań typu eGov 2.0*

11:45–12:00 Dr Patryk Gałuszka (Uniwersytet Łódzki): *Okładki wydawnictw muzycznych jako źródło memów internetowych*

12:00–12:15 Pytania

12:15–12:30 Dr Monika Kaczmarek-Śliwińska (Politechnika Koszalińska): *Polityczne memy internetowe jako element kultury uczestnictwa*

12:30–12:45 Mgr Agata Kostrzewa (Uniwersytet Warszawski): *Pięcet złotych na dzieciaka, czyli o memach związanych z programem Rodzina 500+*

12:45–13:00 Mgr Mateusz Patera (Uniwersytet Warszawski): *Czy to tylko dobry żart? Memy internetowe w obliczu wyborów parlamentarnych w 2015 r.*

13:00–13:15 Mgr Mateusz Bartoszewicz (Uniwersytet Wrocławski): *Walka propagandowa na posty. Analiza zawartości postów publikowanych na profilach facebookowych Platformy Obywatelskiej oraz Prawa i Sprawiedliwości*

13:15–13:30 Joanna Gieda (Uniwersytet Szczeciński): *Humor i karnawalizacja w rosyjskich memach politycznych*

13:30–13:45 Pytania

13:45–15:00 Obiad w Klubie Profesorskim | Kampus Centralny UW

15:00–15:15 Dr Katarzyna Błeszyńska (Uniwersytet Warszawski): *Mem jako przejaw działalności twórczej - analiza praktyczna na podstawie ograniczeń praw autorskich*

15:15–15:30 Mgr Grzegorz Furgał (Uniwersytet Warszawski): *Memy w języku prawników. Czy radcy prawni potrafią komunikować obrazem?*

15:30–15:45 Mgr Agnieszka Całek (Uniwersytet Jagielloński): *Memy jako przykład twórczości oddolnej w opowieściach transmedialnych budowanych na motywach historycznych. Przypadek powstania warszawskiego i żołnierzy wyklętych*

15:45–16:00 Dr Jan Zając (Uniwersytet Warszawski / Sotrender), Filip Cyprowski (Sotrender): *Memy i kultura obrazu w mediach społecznościowych - badania w oparciu o dane zastane o zachowaniu*

16:00–16:15 Mgr Katarzyna Rosiak (Uniwersytet Warszawski): *Analiza polskich memów dotyczących wolnomularstwa*

16:15–16:30 Pytania

16:30–16:45 Przerwa kawowa

16:45–17:00 Maria Rajchert, Katarzyna Piórecka (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medioznawczych): *Brangelina w memach - fenomen najsłynniejszej pary świata*

17:00–17:15 Radosław Prachnio (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medioznawczych): *„Najlepsze memy po..." - memy na portalach informacyjnych jako wzbogacenie przekazu czy brak profesjonalizmu?*

17:15–17:30 Anita Kwiatkowska, Marlena Sztyber (Uniwersytet Warszawski, Laboratorium Badań Medioznawczych): *Memy w internecie. Internet w memach*

17:30–17:45 Dr Karolina Brylska, dr Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski): *Krytyka polityczna w memach internetowych*

17:45–18:00 Pytania

18:00–18:15 Podsumowanie i zakończenie konferencji

Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytet Warszawski

UNIWERSYTET WARSZAWSKI

magazyn medioznawcy istota komunikacji

Laboratorium Badań Medioznawczych