XVII EDYCJA KONFERENCJI · XVI EDYCJA WARSZTATÓW

# XVII OKMM

## Ogólnopolska Konferencja Metodologiczna Medioznawców

*Media (nie)społecznościowe: problem, fenomen, zjawisko*

19 – 20 listopada 2026 · Warszawa

Laboratorium Badań Medioznawczych

medioznawca.com istota komunikacji

WDiB Wydział Dziennikarstwa Informacji i Bibliologii Uniwersytet Warszawski

CBOS

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej

Koło Naukowe AI Explorers

sotrender

pollster Świat zapisany w danych

## Program warsztatów metodologicznych

XVI edycja warsztatów

### Cyfrowa agora czy algorytmiczny megafon? Jak bardzo społecznościowa jest platforma X? — 19.11.2026 (czwartek)

12:30–16:45 · Wydział Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego, Dobra 55, 00-312 Warszawa · sala 0.141 (parter)

OPIS WARSZTATU

Czy media społecznościowe są jeszcze „społecznościowe", czy stały się jedynie zarządzanymi przez algorytmy cyfrowymi systemami nagłośnieniowymi? Podczas warsztatu zmierzymy się z fenomenem współczesnej komunikacji, stawiając pytanie o to, jak wygląda obecnie stan dyskusji politycznej na platformie X. Wykorzystując autentyczne dane z badania interakcji na X, uczestnicy przejdą ścieżkę od analizy surowych metadanych do zaawansowanych wniosków społecznych.

Istota problemu wykracza poza samą strukturę sieci. Mediów społecznościowych nie sposób badać w oderwaniu od dynamiki krążących w nich treści.

Jeśli platformy te stają się przestrzenią wymiany różnych poglądów – w tym skrajnych – to musimy zapytać, czy wspierają one demokrację deliberatywną, czy raczej sprzyjają jej demontażowi poprzez normalizację idei

marginalnych.

Elementem warsztatu będzie zatem porównanie wzorców komunikacji w „zwykłej” dyskusji politycznej z mechanizmami typowymi dla narracji teoriospiskowych. Te ostatnie, oparte na przekonaniu o istnieniu ukrytej rzeczywistości i potajemnym działaniu szkodliwych ośrodków prawdziwej władzy, rzucają fundamentalne wyzwanie tradycyjnym modelom debaty publicznej.

**W trakcie warsztatu przyjrzymy się trzem kluczowym kwestiom:**

1. **Agora czy megafon?**
   Czy komunikacja polityczna na X opiera się na gęstej sieci wzajemnych interakcji w ramach trwałych więzi? Czy dominującym wzorcem jest asymetryczne powielanie treści wytworzonych przez liderów opinii przez konta, które nie są połączone z nimi trwałymi relacjami?
2. **Kto „podpala” sieć?**
   Jakie konta odpowiadają za nagłe skoki popularności narracji kwestionujących polityczną rzeczywistość? Sprawdzimy, czy za wiralnością stoją zorganizowane społeczności, czy raczej efemeryczne, jednorazowe interakcje oraz potencjalnie skoordynowane działania techniczne (farmy botów).
3. **Czy polityczne teorie spiskowe angażują bardziej niż „zwykła” polityka?**
   Czy narracje kwestionujące rzeczywistość (spiskowe) wymuszają inne wzorce interakcji niż „zwykła” polityka, czy może oba te światy rządzą się tymi samymi prawami dystrybucji?

Warsztat opiera się na metodzie wspomaganego programowania symultanicznego. Będę na bieżąco omawiał każdą procedurę, ale kod i wszystkie dane będą udostępnione przed warsztatem.

**Krok po kroku przeanalizujemy proces badawczy:**

- Nauczymy się, jak na podstawie asymetrii, czasu trwania i częstotliwości interakcji wyróżniać różne typy więzi łączących konta na X.
- Omówimy metodę identyfikacji teorii spiskowych (i innych zjawisk społecznych) w nieustrukturyzowanym tekście.
- Przeprowadzimy analizę relacji między kontami na X.
- Zbadamy dynamikę dyskusji politycznej (wzrosty i spadki zaangażowania), sprawdzając, jaki rodzaj kont i relacji jest za to odpowiedzialny.

Ostatnia część warsztatu poświęcona będzie dyskusji nad tym, czy platforma X w obszarze polityki pełni jeszcze funkcję „społecznościową”.

**Dla kogo?**

Warsztat łączy ze sobą elementy przejścia od teorii społecznych przez operacjonalizację pojęć po ich pomiar i modelowanie statystyczne.

Niemniej każdy etap będzie omawiany i wyjaśniany, stąd jest on otwarty dla osób o różnym stopniu zaawansowania – od teoretyków mediów po badaczy ilościowych.

**Wymagania**

Aby w pełni skorzystać z warsztatu (tj. uczestniczyć w formule symultanicznego kodowania), wymagana jest podstawowa znajomość języka R. Zachęcam do przyniesienia laptopa z zainstalowanym środowiskiem R/RStudio.

PROWADZĄCY

### Paweł Matuszewski

Socjolog, doktor habilitowany nauk społecznych, profesor Akademii Leona Koźmińskiego. W pracy naukowej koncentruje się na socjologii analitycznej, badając mechanizmy transmisji przekonań i zachowań politycznych w środowiskach cyfrowych. Jego badania skupiają się na problemie agregacji działań jednostkowych w zjawiska makrosocjologiczne, ze szczególnym uwzględnieniem dynamiki tworzenia się teorii spiskowych oraz procesów polaryzacji politycznej w mediach społecznościowych. Jest autorem monografii „Cyberplemiona. Analiza zachowań użytkowników Facebooka w trakcie kampanii parlamentarnej" (PWN, 2018) oraz „Logika przekonań społecznych" (UKSW, 2017).

W swojej pracy łączy zaawansowane techniki przetwarzania języka naturalnego (NLP) i statystykę bayesowską ze współczesną teorią socjologiczną. Wyniki swoich badań publikuje w prestiżowych periodykach, takich jak *Social Science Research*, *International Journal of Drug Policy*, *Social Media + Society* czy *Policy Studies*. Jest również współautorem rozdziału w prestiżowym zbiorze *The Oxford Handbook of Polish Politics* (Oxford University Press, 2026).

Prof. Matuszewski jako aktywny badacz kierował lub brał udział w kilkudziesięciu projektach o charakterze naukowym i komercyjnym. Jego aktywność obejmuje m.in. realizację międzynarodowych i krajowych grantów finansowanych przez Narodowe Centrum Nauki (NCN) oraz programy unijne a także szeroko zakrojoną współpracę ekspercką z sektorem publicznym, pozarządowym i biznesem.

PROGRAM WARSZTATU

| | |
|---|---|
| 12:30–13:00 | Rejestracja uczestników |
| 13:00–13:30 | Lunch |
| 13:30–15:00 | Otwarcie i I część warsztatów |
| 15:00–15:15 | Przerwa kawowa |
| 15:15–16:45 | II część warsztatów i zakończenie |

## Spotkanie wieczorne

### Spotkanie wieczorne — 19.11.2026 (czwartek)

18:00 · Cytryny na Powiślu, Topiel 15, 00-342 Warszawa

Zapraszamy do udziału w spotkaniu wieczornym dla uczestników warsztatów i konferencji. Chęć udziału w spotkaniu wieczornym deklarują Państwo podczas rejestracji.

PROGRAM SPOTKANIA

| | |
|---|---|
| 18:00 | Spotkanie wieczorne dla uczestników warsztatów i konferencji |

# Program obrad plenarnych

XVII edycja konferencji

## Obrady plenarne — 20.11.2026 (piątek)

09:00–17:00 · Wydział Neofilologii Uniwersytetu Warszawskiego, Dobra 55, 00-312 Warszawa · sala 0.410 (parter) · sala Z104 (piętro -1)

**09:00–09:15** **Otwarcie**

sala 0.410 (parter)

**09:15–09:30** Keynote

Jan Zając (Sotrender)

*Lajk Pawłowa, czyli 15 lat badania social media*

sala 0.410 (parter)

**09:30–09:45** Keynote

Małgorzata Nowacka (Pollster), Tomasz Gackowski (Uniwersytet Warszawski)

*Odpowiedzialność w erze algorytmów. Społeczna potrzeba regulacji platform i ochrony wizerunku w Polsce*

sala 0.410 (parter)

**09:45–10:00** **Dyskusja**

sala 0.410 (parter)

**10:00–10:25** **Przerwa kawowa**

**10:25–11:40**

### Panel I: Dezinformacja i polityczna propaganda

10:25–11:40
sala 0.410 (parter)
moderacja: Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Jagielloński)

**10:25–10:40** **Malwina Popiołek** (Uniwersytet Jagielloński)
*Komunikacja polityczna w dobie social mediów: oblicza propagandy w przekazach Białego Domu podczas wojny na Bliskim Wschodzie*

**10:40–10:55** **Edyta Żyrek-Horodyska** (Uniwersytet Jagielloński)
*Cyfrowy reportaż śledczy jako narzędzie kontragnotologii. Analiza wybranych projektów Frontstory.pl poświęconych dezinformacji w mediach społecznościowych*

**10:55–11:10** **Agnieszka Walecka-Rynduch** (Uniwersytet Jagielloński), **Monika Wawer** (Uniwersytet Jagielloński)
*Badanie obrazów satyrycznych ICE - jako przykładu amalgamatów kognitywnych. Omówienie problemów metodologicznych*

**11:10–11:25** **Patrycja Hewelt** (Uniwersytet Jagielloński), **Roksana Gloc** (Uniwersytet Jagielloński)
*Rada Pokoju w erze niepokoju. Analiza komentarzy użytkowników na platformie YouTube*

***11:25–11:40*** *Dyskusja*

### Panel II: Algorytmy, platformy i regulacje

10:25–11:40
sala Z104 (-1)
moderacja: Monika Krakowska (Uniwersytet Jagielloński)

**10:25–10:40** **Tomasz Aleksandrowicz** (Uniwersytet Jagielloński)
*Zdecentralizowane platformy społecznościowe jako alternatywa dla mediów (nie) społecznościowych*

**10:40–10:55** **Agnieszka Marzęda** (Uniwersytet Warszawski)
*Autorstwo z AI dla AI. Platformizacja twórczości i algorytmizacja widzialności w mediach społecznościowych*

**10:55–11:10** **Michał Zaremba** (Uniwersytet Warszawski)
*Czy konstytucyjna wolność słowa chroni też algorytmy doboru treści?*

**11:10–11:25** **Monika Krakowska** (Uniwersytet Jagielloński)
*Poza metaforą bańki informacyjnej. Selektywna przepuszczalność epistemiczna jako rama analizy izolacji informacyjnej w mediach społecznościowych*

***11:25–11:40*** *Dyskusja*

**11:40–12:05** **Przerwa kawowa**

**12:05–13:20**

### Panel III: Higiena cyfrowa i dobrostan

12:05–13:20
sala 0.410 (parter)
moderacja: Agnieszka Hess (Uniwersytet Jagielloński)

**12:05–12:20** **Agnieszka Hess** (Uniwersytet Jagielloński), **Ewa Marciniak** (CBOS, Uniwersytet Warszawski)
*Detox medilany. Zachowania Polaków w świetle wyników badań CBOS*

**12:20–12:35** **Kornelia Zuzanna Walczak** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)
*Higiena cyfrowa czy wykluczenie? Pokolenie Z wobec natłoku informacji i dezinformacji. Na podstawie opinii maturzystów wybranych liceów toruńskich.*

**12:35–12:50** **Monika Przybysz** (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)
*Samotność w sieci połączeń: paradoks (nie)społecznościowych mediów w warunkach algorytmizacji relacji*

**12:50–13:05** **Anna Miotk** (Uniwersytet Warszawski)
*Nic się nie zmieniło? Rok monitoringu 'Internetu dzieci' jako dowód na systemową niewydolność ochrony małoletnich online*

***13:05–13:20*** *Dyskusja*

### Panel IV: Sport, media, gry i algorytmy

12:05–13:20
sala Z104 (-1)
moderacja: Marcin Łączyński (Uniwersytet Warszawski)

| | |
|---|---|
| 12:05–12:20 | **Łukasz Sadłek** (Media People)<br>*Koszykarska agora czy komercyjny spektakl? Rola mediów (nie)społecznościowych w konstruowaniu narracji o integracji i dyplomacji sportowej.* |
| 12:20–12:35 | **Aleksandra Rzepa** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)<br>*X jako źródło czy przekraczanie granic? Wykorzystanie social mediów w internetowych publikacjach sportowych* |
| 12:35–12:50 | **Przemysław Pawelec** (Uniwersytet Rzeszowski)<br>*Przywiązanie i empatia w relacjach z AI-trenerami Fighting Arts* |
| 12:50–13:05 | **Grzegorz Zyzik** (Uniwersytet Opolski)<br>*Interaktywne peryferia. Gry FMV jako dzieło sztuki* |
| *13:05–13:20* | *Dyskusja* |

**13:20–14:10** **Lunch**

**14:10–15:25**

### Panel V: Instytucje i redakcje online

14:10–15:25
sala 0.410 (parter)
moderacja: Adam Balcerzak (Uniwersytet Warszawski)

| | |
|---|---|
| 14:10–14:25 | **Aleksandra Bulenda** (Niezależna Badaczka)<br>*Ulotne archiwum: metodologiczne wyzwania badania korespondencji wojennej w ekosystemie mediów (nie)społecznościowych* |
| 14:25–14:40 | **Dominik Chomik** (Uniwersytet Gdański)<br>*Autopromocja w pętli algorytmicznej. Adaptacja koncepcji 6 aspektów profilu autopromocyjnego do analizy strategii redakcyjnej „Faktu" na Facebooku* |
| 14:40–14:55 | **Igor Borkowski** (Uniwersytet SWPS)<br>*Zarządzanie kryzysem komunikacyjnym - doświadczenia reprezentantów instytucji zakonnych* |
| 14:55–15:10 | **Weronika Rzeżutka-Wróblewska** (Uniwersytet Warszawski)<br>*Między solidarnością a wykluczeniem. Wizerunek osób spoza zachodniego kręgu kulturowego w komunikacji organizacji pozarządowych w mediach społecznościowych* |
| *15:10–15:25* | *Dyskusja* |

### Panel VI: Polaryzacja, afekt i odbiorcy

14:10–15:10
sala Z104 (-1)
moderacja: Monika Przybysz (Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie)

| | |
|---|---|
| 14:10–14:25 | **Karolina Hess** (Uniwersytet Warszawski)<br>*Dyskurs spolaryzowany: rola agentów w polaryzacji opinii publicznej w mediach społecznościowych w czasach kryzysu moralnego* |
| 14:25–14:40 | **Marcin Kosman** (Uniwersytet VIZJA), **Jakub Krupa** (Uniwersytet Jagielloński)<br>*Efekt Stanowskiego – afekt i autorytet w polskich mediach cyfrowych* |
| 14:40–14:55 | **Raman Abramchuk** (Uniwersytet Warszawski)<br>*Wykorzystanie tematów Polski międzywojennej i II wojny światowej w komunikacji propagandowej białoruskuej agencji prasowej BelTA w latach 2020-2025 w kreowaniu obrazu Polski* |
| *14:55–15:10* | *Dyskusja* |

**15:25–15:50** **Przerwa kawowa**

**15:50–16:50**

### Panel VII: Edukacja medialna i odporność

15:50–16:50
sala 0.410 (parter)

| | |
|---|---|
| 15:50–16:05 | **Liliana Radkiewicz** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)<br>*Popularyzacja nauki: antidotum na "gównowacenie" mediów społecznościowych czy jego ofiara?* |
| 16:05–16:20 | **Marta Kasztelan** (Reporterzy Bez Granic)<br>*Media społecznościowe, dezinformacja i odbudowa zaufania wobec mediów i dziennikarzy* |
| 16:20–16:35 | **Konrad Kiljan** (Uniwersytet Warszawski)<br>*Od „jednej AI” do wielu kanałów politycznych: jak modele językowe kształtują wiedzę o polityce* |
| *16:35–16:50* | *Dyskusja* |

### Panel VIII: Kultura wizualna i tożsamość

15:50–16:50
sala Z104 (-1)
moderacja: Karolina Brylska (Uniwersytet Warszawski)

| | |
|---|---|
| 15:50–16:05 | **Olga Wadowska** (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu)<br>*"Bądź sobą" jako usługa. Marka osobista jako tożsamość performatywna w mediach (nie)społecznościowych* |
| 16:05–16:20 | **Paulina Orłowska** (Uniwersytet Warszawski), **Katarzyna Kaźmierak** (Uniwersytet Warszawski)<br>*Pułapka samodiagnozy. Niespołecznościowy wymiar instagramowych reprezentacji traumy.* |
| 16:20–16:35 | **Miłosz Kluba** (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie)<br>*Człowiek za obiektywem. Rola fotografii prasowej i fotoreportera jako odpowiedź na wizualną dezinformację na platformach społecznościowych* |
| *16:35–16:50* | *Dyskusja* |

**16:50–17:00** **Zakończenie**

sala 0.410 (parter)